



Descripción de la Prueba.

Creará una marca compuesta por un logo y un símbolo para el producto Alpargata ibicenca o campesina; donde se tenga en cuenta la relación de la propuesta formal con los conceptos de producto artesanal, tradicional y sostenible.

Diseñará el embalaje (de un par de alpargatas) para su comercialización. Se valorará el vínculo formal con el producto, así como con los valores de ecología y sostenibilidad.

Propuesta de un expositor que sirva para organizar los productos y al tiempo refuerce los valores trabajados en las etapas previas.

Fase del borrador del proyecto -1h - Formato DIN-A3

1. Planteamientos de diversas propuestas para la marca Alpargata de Ibiza o Alpargata campesina, hasta una propuesta propia y original. Se debe realizar un estudio de la marca en color y también con blanco y negro.
2. Realización de varios estudios de embalaje de un par de alpargatas, donde se debe integrar la marca creada. Se deben adjuntar dibujos donde se aprecie bien la forma de empaque creado y sus dimensiones así como los materiales propuestos y la gama cromática elegida. Si es necesario, debe incluirse la plantilla del desarrollo del embalaje.

Fase de desarrollo del proyecto - 3h- Formato DIN-A3

1. Diseño del expositor; estudio de varias propuestas. Representación en sistema axonométrico del resultado final indicando medidas acotadas y escalera empleada.
2. Visualización (mínimo 2) del conjunto del expositor con el embalaje diseñado, se tendrá en cuenta las propuestas creativas y originales de color y texturas. Alguna de las visualizaciones puede ser volumétrica (maqueta).
3. Comentario de 100 palabras (aprox) para conectar el proyecto a los contenidos de la nuestra especialidad en una materia de ESO o Bachillerato.

Criterios de valoración

Adecuación de los distintos apartados del trabajo a los enunciados.

Claridad y organización de los dibujos y croquis en la presentación de cada apartado.

Coherencia entre la propuesta inicial y el resultado final.

Correcta utilización de la escalera y las normas básicas de acotación para representar las propuestas.

Correcta utilización del sistema axonométrico.

Coherencia funcional de los elementos diseñados.

Valoración de anotaciones y aclaraciones puntuales para su desarrollo.

Valoración de la contextualización de los elementos y el desarrollo del producto dentro de los valores de la ecología y la sostenibilidad.

Originalidad, complejidad y riqueza de detalles de la propuesta.

Valoración de la justificación escrita del proyecto en relación con los contenidos de ESO o Bachillerato.